



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

“El Drawback en las Mypes Exportadoras del sector textil en el Distrito de la Victoria 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

Díaz Acosta, Fernando

ASESOR:

Wilder Cajavilca Lagos

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2017

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado



Dr. Sabino Muñoz Ledesma

Presidente



Mg. Esteban Augusto Barco Solari

Secretario



Mg. Wilder Oswaldo Cajavilca Lagos

Vocal

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mis padres que siempre estuvieron orientándome a seguir mi camino, que siempre lo que uno se propone lo puede lograr trazándose metas y esforzándose al 100%. También se lo dedico a mi enamorada que siempre estuvo apoyándome en las buenas y las malas.

Y finalmente este trabajo se lo dedico a todos los que me apoyaron, desde mis tíos, madrina, y otros.

Agradecimiento

Agradezco principalmente a mi profesor, mentor y guía Wilder Cajavilca quien me enseñó que la investigación es fundamental para el desarrollo de la sociedad.

También agradezco a mis padres por ser ellos los que me han apoyado en cada paso que doy por este camino hacia el aprendizaje y que sin su ayuda esto no hubiera sido posible.

Declaratoria de Autenticidad

Yo DIAZ ACOSTA, FERNANDO con DNI N.º 71314256, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 08 de octubre del 2017



Fernando Diaz Acosta

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis Titulada EL DRAWBACK EN LAS MYPES EXPORTADORAS DEL SECTOR TEXTIL EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA 2016, con la finalidad de determinar la relación entre el Drawback y las Mypes exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.



Fernando Diaz Acosta

Índice

Página del jurado	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento	V
Declaratoria de Autenticidad.....	VI
Presentación.....	VI
Índice.....	VIII
Lista de tablas	x
Lista de figuras.....	xi
Resumen	XII
Abstract.....	XIII
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad Problemática	13
1.2. Trabajos Previos.....	16
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	19
1.4. Formulación del problema	21
1.5. Justificación	21
1.6. Hipótesis.....	22
1.7. Objetivos	22
II. MÉTODO	
2.1. Tipo de investigación	24
2.2. Nivel de investigación	24
2.3. Diseño de investigación.....	24
2.4. Variable, Operacionalización	25
2.5. Población y muestra	26
2.6. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	26

2.7. Método de análisis de datos	29
2.8. Aspectos éticos	29
III. RESULTADOS.....	31
IV. DISCUSIÓN.....	39
V. CONCLUSIÓN	41
VI. RECOMENDACIONES	42
VII. REFERENCIAS.....	44
ANEXOS	
Instrumento	47
Validación del instrumento	50
Matriz de Consistencia	58
Similitud de la tesis con Turnitin	59

Lista de tablas

Tabla 1: Exportación en el sector textil.....	13
Tabla 2: Tasas de Drawback.....	14
Tabla 3: Devolución de impuestos por concepto del Drawback	15
Tabla 4: Exportación totales por sector	15
Tabla 5: Variables, operacionalización	25
Tabla 6: Tabla de relación de expertos	27
Tabla 7: Resultados del análisis de confiabilidad: Drawback	28
Tabla 8: Resultados del análisis de confiabilidad: Mypes Exportadoras	29
Tabla 9: La descripción de Variable Drawback	31
Tabla 10: La descripción de Variable Mypes Exportadoras	32
Tabla 11: Prueba de Spearman de Drawback y Mypes Exportadoras	33
Tabla 12: Correlación entre incentivo y Mypes Exportadoras	34
Tabla 13: Correlación entre inversión y Mypes Exportadoras	35
Tabla 14: Tabla cruzada entre Drawback y Mypes Exportadoras	36
Tabla 15: Tabla cruzada entre Incentivo y Mypes Exportadoras.....	37
Tabla 16: Tabla cruzada entre Inversión y Mypes Exportadoras.....	38
Tabla 17: Matriz de Consistencia	58

Lista de figuras

Figura 1: Gráfico de barras de los niveles de la variable Drawback..... 31

Figura 2: Gráfico de barras de los niveles de la variable Mypes Exportadoras 32

RESUMEN

La investigación realizada tuvo como objetivo principal determinar la relación entre el Drawback y las Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016. El tipo de investigación fue aplicada, nivel de investigación correlacional y diseño de investigación no experimental. Se utilizó como población a 60 empresas exportadoras del sector textil del distrito de la Victoria, y el tamaño de la muestra calculada fue de 71. La validez del instrumento se obtuvo mediante juicio de expertos y la confiabilidad con el coeficiente alfa de Cronbach. La recolección de datos se obtuvo a través de 2 cuestionarios con 20 ítems cada uno con escala de 5 categorías. El análisis de los datos se hizo utilizando el programa estadístico SPSS versión 22.0, llegando a evidenciar que existe relación entre el Drawback y Mypes Exportadoras del sector textil del distrito de la Victoria 2016.

Palabra Clave: Drawback, Mypes Exportadoras, sector textil

ABSTRACT

The main objective of the invention was to determine the relationship between the Drawback and the export Mypes of the textile sector in the district of La Victoria 2016. The type of applied research, the level of correlational research and the design of non-experimental research. 60 exporting companies from the textile sector of the Victoria district were used as a population, and the sample size was calculated as 60. The validity of the instrument was obtained through expert judgment and reliability with the Cronbach alpha coefficient. Data collection was obtained through 2 questionnaires with 20 items each with a scale of 5 categories. The analysis of the data was done using the statistical program SPSS version 22.0, getting to show that there is no relationship between the Drawback and Mypes Exporters of the textile sector of the Victoria 2016 distributor.

Keyword: Drawback, Export Mypes, Textile sector

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática

En el presente trabajo se habla del Drawback para el crecimiento de las exportaciones en empresas del sector textil en el distrito de La Victoria; ya que el año pasado el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) estableció el incremento del Drawback de 3% a 4% por dos años, debido a que se vio afectada las exportaciones del sector textil y confecciones tal y como se va a mostrar en la Tabla N°1 la comparación del primer semestre desde el año 2011 hasta el 2016, como incentivo a impulsar las exportaciones de este sector se toma esta medida que solo se empleará hasta el año 2018.

Tabla 1

<i>Exportaciones en el sector textil</i>						
Volumen	2011	2012	2013	2014	2015	2016
exportado	Ene-jun	Ene-jun	Ene – jun	Ene- jun	Ene - jun	Ene -jun
Exportaciones en el sector textil y confecciones	865	1029	865	882	656	592

Así mismo la gran importancia del sector exportador en los últimos años ha sido determinante para nuestro crecimiento económico, es por ello que el estado ha implementado ciertos incentivos y facilidades para impulsar las exportaciones en el país, por lo tanto surge la necesidad de establecer un régimen aduanero que concrete lo mencionado, es allí que nace el este régimen a fin de brindar la devolución de los aranceles de un producto para exportación en la que se han utilizado insumos importados; logrando con ello que dicho incentivo pueda ser utilizado para invertir en mejorar la calidad del producto, la tecnología de la producción, la cadena de distribución, entre otras mejorando así la competitividad que necesita los productos para posicionarse en el mercado internacional.

Pese al gran potencial, nuestra opinión es que las Mypes atraviesan muchos obstáculos para convertirse en Mypes exportadoras, debido a muchas causas, entre las más mencionadas: altos costos iniciales de la internacionalización, poco acceso a recursos financieros, desconocimiento de los mercados internos. Estas y sumadas otras causas propias del drawback, han hecho que este régimen se muestre como mecanismos para promover las exportaciones de las Mypes; y las que son exportadoras puedan acogerse al régimen a través de los conocimientos de los beneficios que le vamos a mostrar.

Bueno como se puede observar, este cuadro nos indica que el 2010 fue el punto más alto para los empresarios, en la devolución de los impuestos, que en el transcurso de los años ha ido disminuyendo, hasta en el 2014 va a haber un promedio de 918 millones, lo que supone un aumento sostenido desde el año 2011.

Tabla 2

TASA DEL DRAWBACK							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TASA	5%	5%	5%	5%	4%	3%	4%

El drawback es un sistema que les devuelve a los exportadores un porcentaje del valor del producto exportado, siempre y cuando se haya elaborado con insumos importadores que pagan aranceles.

La norma señala que desde el 01 de enero del 2019 la tasa retornará a 3%. El ministro de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Eduardo Ferreyros, anunció en setiembre que la medida tendría un costo fiscal de US\$ 60 millones anuales.

Tabla 3

<i>Devolución de Impuestos por concepto del Drawback (S/. millones)</i>				
2010	2011	2012	2013	2014
1,014	655	727	797	918

En la presente tabla da muestra de la evolución de la tasa de restitución del drawback en los últimos 6 años, en la cual el MEF tomo las distintas decisiones de acuerdo al sector que querían impulsar o que necesitaba; asimismo de acuerdo al desarrollo del mercado exportable en nuestro país, ya que como sabemos esta medida es justamente para impulsar las exportaciones y poder beneficiar la economía del país por el ingreso de divisas.

Tabla 4

<i>Exportaciones Totales por Sector</i>					
Sector	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	46,350	46,225	42,579	38,646	33,446
Minería	27,991	27,138	24,211	20,262	18,711
Agropecuario	4,519	4,177	4,231	5,096	5,109
Pesca	3,160	3,328	2,742	2,889	2,384
Petróleo y Gas	4,861	5,192	5,497	4,722	2,330
Natural					
Químico	1,653	1,630	1,515	1,521	1,402
Textiles	1,990	2,177	1,929	1,808	1,330
Siderúrgico y	1,051	1,217	1,219	1,060	998
Metalúrgico					
Metal	- 487	555	551	599	540
Mecánico					
Madera	169	166	160	171	152
Varios	470	645	524	518	444

Finalmente podemos decir que el sector textil en el Perú es un mercado que está en proceso de desarrollo en la que contamos con materia prima para mostrar un producto de calidad, es además uno de los sectores que más se acoge al régimen del drawback debido a que se utiliza insumos importados para presentar un producto terminado.

Esta realidad problemática me ha permitido inferir que el régimen del drawback influye en el crecimiento de las exportaciones en las empresas del sector textil en el distrito de La Victoria 2011 – 2016.

1.2. Trabajos Previos

Nacionales

Flores, Rojas, Rojas & Tazas (2016) en su tesis titulada *La Incidencia de la tasa del Drawback en la competitividad del sector exportador de prendas de vestir*, para obtener el título de Licenciado de Negocios Internacionales en la Universidad Privada de Ciencias Aplicadas, Perú; tuvo como principal objetivo estudiar la incidencia de la tasa del drawback en la competitividad del sector exportador de prendas de vestir. La investigación es de tipo científica cualitativa, descriptiva, observacional, no experimental y el instrumento de medición aplicada fue cuestionarios y entrevistas. Esta investigación concluye en que el número de solicitudes de drawback ha disminuido escalonadamente con la disminución correlativa de la tasa, además que es el único factor que ha incidido en la competitividad de las exportaciones del sector de prendas de vestir, que se pueden implementar medidas económicas que fomenten las exportaciones no tradicionales.

Oyarse (2006) en su tesis titulada *El Drawback como estímulo a las exportaciones y desarrollo del país*, para obtener el grado de Magister de la Universidad San Martín de Porres, Perú; tuvo como principal objetivo analizar de qué manera el drawback como mecanismo de incentivos que contribuye a incrementar la producción exportadora. La investigación es de tipo descriptiva y no experimental. Esta investigación concluye en que el beneficio tributario se ha convertido en un estímulo permanente para las exportaciones, obteniendo con ello el efecto esperado de impulsar el desarrollo del país.

Santander (2013) en su tesis titulada *Estrategias para inducir la formalidad de la Mypes de la industria gráfica-offset por medio de gestión competitiva*, para obtener el título de Magister en Derecho de la empresa con mención en gestión empresarial en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú; tuvo como principal objetivo proponer una herramienta de mejora de la competitividad que favorezca a la micro y pequeñas empresas. La investigación es de tipo descriptiva y no experimental. Esta investigación concluye en que con la formalidad de las Mypes para su competitividad en el mercado extranjero puedan obtener un efecto satisfactorio en la comunidad.

Benites (2016) en su tesis titulada *el Drawback como estrategia financiera en las exportaciones de textiles en el marco del tratado de libre comercio con los EE.UU. 2015-2016*, para obtener el título de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad de San Martín de Porres, Perú; tuvo como principal objetivo aumentar los rendimientos financieros de las empresas exportadoras de textiles. La investigación es de tipo descriptiva y no experimental. Esta investigación concluye que el drawback a través de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria en su departamento de Operatividad Aduanera restituye a las empresas exportadoras los derechos arancelarios ad Valorem en el momento de la importación de los insumos o materias primas utilizados en la producción de los bienes exportados.

Pastor (2015) en su tesis titulada *Tratamiento del Drawback como mecanismo de autofinanciamiento en la Empresa exportadora Fairtrasa Perú SAC*, para obtener el título de Contador Público en la Universidad Nacional de Trujillo, Perú; tuvo como principal objetivo analizar el drawback y su incidencia como mecanismo de autofinanciamiento para generar liquidez en las empresas agroexportadoras del distrito de Trujillo. La investigación es de tipo aplicada y descriptiva no experimental. Esta investigación concluye que trata de dar enfoque sobre el tratamiento normativo y operativo que tiene el drawback, y la influencia de manera importante en la fluidez de la empresa con el estudio hecho, para poder rentabilizar las inversiones y con ello lograr un mejor posicionamiento dentro del mercado exterior.

Vásquez (2017) en su tesis titulada *Los dos Regímenes Aduaneros de Drawback regulados en el Perú y su explicación dentro del Comercio Internacional*, para obtener el título de abogado en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú; tuvo como principal objetivo servir como una importante herramienta de desarrollo de comercio internacional para lo económico y por lo tanto tiene implicancias importantes en los niveles de vida de la población del país. La investigación es de tipo descriptiva y no experimental. Esta investigación concluye que debemos llevar todas estas promociones del estado que les da a la empresa sin llegar a tener un subsidio, así mismo proteger a nuestros colaboradores para un fin mutuo, ser un país subdesarrollado y vengan nuevas inversiones para nuestros productos no tradicionales.

Internacionales

Guadalupe (2014) en su tesis titulada *Análisis de alternativas de políticas de fomento a las exportaciones*, a fin de plantear medidas para la sustitución del Drawback en El Salvador, para obtener la Maestría en Negocios Internacionales en la Universidad Dr. José Mathias Delgado, El Salvador; tuvo como principal objetivo analizar las propuestas de planes de incentivos a las exportaciones en El Salvador, a fin de identificar si los lineamientos de la OMC y son instrumentos que impulsen al sector exportador de la estrategia. Esta investigación es de tipo descriptiva y no experimental. Esta investigación concluye que a fin de plantear medidas para la sustitución del drawback en El Salvador, nos dice como incentivar a los exportadores para aumentar su producción y mediante de eso poder incrementar el flujo económico de la empresa.

Espinoza & Villegas (2000) in his thesis on *the incentives to exports in Colombia against the commitments assumed before the WTO*, to opter de degree of Lawyer at the Pontifical Javeriana University, Colombia; tuvo como principal objetivo de aprovechar ventajas comunes, intercambiar

conocimientos, competir entre iguales e iniciar un proceso consistente en el respeto a terceros países. Esta investigación es de tipo descriptiva y no experimental. Esta investigación concluye que es importante para nuestra investigación, porque nos orienta sobre la globalización que está sucediendo en el mundo, que por ello tenemos que aprovechar sobre lo que pasa alrededor de los negocios internacionales por ende un mecanismo que sale a bordo es el drawback que ayuda a incentivar al empresario.

Amores (2015) in his thesis *evaluation of the impact of the application of the conditioned return of tributes (Drawback) for the competitiveness of exports and the economy of Ecuador*, to opt the degree of Master in taxation and finance at the Guayaquil University, Ecuador; tuvo como principal objetivo los gobernantes aprendieron que los productos tenían gran diferencia en la percepción de los consumidores y que un producto raro, exótico, escaso, podía generar ingresos adicionales para las arcas fiscales si se permitía su compra desde los países en donde se producían (importación) gravándola con un porcentaje determinado arbitrariamente.

1.3. Teorías relacionadas al Tema

Los estudios que se ajustan a esta investigación se basan de acuerdo a una variable de estudio, drawback por lo que a continuación se procederá a explicar dicho estudio para una mejor comprensión de la variable en mención.

Duarte (2011) indicó “Los gobiernos implementan instrumentos de promoción de exportaciones como el Drawback para mejorar su participación en el mercado mundial de exportaciones y apoyar principalmente la exportación no tradicional”. (p. 100).

El aporte del autor mencionado anteriormente es importante ya que explica claramente lo que los gobiernos implementan para romper barreras comerciales e impulsar sectores exportadores que necesitan aumentar su comercio, con un fin lucrativo para ambas partes, y así mismo la tercera parte que sería el país de donde importan los insumos para que se puedan acoger el régimen.

Gonzales (2013) explicó:

Este régimen resulta muy atractivo para los importadores, productores y exportadores; debido a que mediante este régimen, Aduanas busca devolver el pago de los derechos arancelarios que se pagaron al momento de importar los insumos o materias primas utilizadas en el proceso de producción. Es por ello que el régimen es llamado restitución de derechos arancelarios. (p.28)

El aporte de aquel autor muestra lo atractivo que puede llegar hacer este régimen para todo agente involucrado con el comercio exterior; y señala específicamente uno de los requisitos que es importante para acogerse a este régimen; el de importar insumos para posteriormente agregarlos al producto final que será exportado, para la cual tiene finalidad de mantener competitivo el producto peruano en el exterior.

Rosas (2011) explicó:

El exportador debe tener muy en claro que el Drawback no es la simple tramitación de un expediente ante la Aduana, sino un proceso que se inicia con la preparación interna de las empresas, para hacer frente a una eventual fiscalización por parte de la SUNAT y que culmina con la presentación de un expediente que lleva efectivamente a la restitución esperada. (p.206).

Lay (2014) dijo:

Se discute ampliamente la naturaleza del Drawback, dado que puede ser concebido como un mecanismo devolutivo o restitutorio de tributos arancelarios y otros conceptos, así como un subsidio indirecto que opera en algunos supuestos, o un estímulo que se aplica directamente a la exportación de mercancías nacionales. (p. 255).

La teoría del autor muestra 2 realidades a la que puede estar sometida este régimen, pero podemos decir que realmente no es indirectamente un subsidio ya que también los países del cual importamos insumos son beneficiados, ya que es requisito fundamental importar un insumo para acoplarlo a nuestro producto final. En términos generales incentiva a las

exportaciones utilizando tal restitución como inversión en las próximas producciones.

Variable 2: Mypes Exportadoras

Tabra & Lavanda (2005) indicó:

Se discute ampliamente la naturaleza de la Mypes Exportadora, dado que puede ser concebido como un mecanismo de incentivo para estas empresas y otros conceptos, así como un atractivo monetario indirecto que opera en algunos supuestos, o un estímulo que se aplica directamente a la exportación de mercancías nacionales.

1.4. Formulación del problema

Problema General

¿Existe relación entre el Drawback y Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016?

Problemas Específicos

¿Existe relación entre el incentivo y Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016?

¿Existe relación entre la inversión y las Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016?

1.5. Justificación

Justificación Teórica

La justificación teórica del presente proyecto de investigación se da con el fin de optar teorías sobre el Drawback y Mypes Exportadoras que existen y ayuden a la mejor comprensión del presente trabajo; se está buscando encontrar el grado de relación de las 2 variables en mención; lo cual beneficia a todos los dueños de las Mypes en La Victoria.

Justificación Práctica

Así mismo este estudio tiene justificación práctica, ya que sirve como guía de las Mypes para que puedan adquirir un amplio conocimiento sobre el Drawback mediante este estudio que servirá como antecedente de trabajos a futuros que quieran continuar con el análisis e investigación de la influencia de dicho régimen en el sector textil con fines de apoyar al desarrollo de este sector.

Justificación Social

Mi presente trabajo de investigación tiene relevancia social, porque va ayudar a las Mypes Exportadoras en el sector textil que aún no se han acogido a este régimen, que a través de este estudio podrán conocer los beneficios que sus empresas pueden obtener para mejorar sus utilidades y mostrar competitividad en el mercado internacional mediante la restitución del porcentaje de la exportación.

Justificación Metodológica

Por último, tiene justificación metodológica ya que se creará instrumentos de medición que ayudaran y aseguraran al presente estudio además de definir el concepto de la variable el “Drawback” y de limitar la población adecuada.

1.6. Hipótesis

Hipótesis General

Existe relación entre el Drawback y las Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016.

Hipótesis Específicas

Existe relación entre incentivo y las Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016.

Existe relación entre inversión y las Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016.

1.7. Objetivos

Objetivo General

Determinar la relación entre el Drawback y las Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016.

Objetivos Específicos

Determinar la relación entre el incentivo y las Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de la Victoria 2016.

Determinar la relación entre inversión y las Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016.

II. MÉTODO

2.1. Tipo de Investigación científica

El tipo de investigación del presente trabajo es aplicada.

En nuestra investigación utilizamos el enfoque cualitativo, porque utilizamos los cuestionarios. Se basó en la información recogida y procesada, que permitió tomar decisiones con relación a las hipótesis planteadas y sacar las respectivas conclusiones correspondientes al estudio realizado.

2.2. Nivel de Investigación

La presente investigación tiene como nivel correlacional.

2.3. Diseño de Investigación

Vara (2016) explicó “el diseño de encuestas no manipula variables independientes ni asigna aleatoriamente a los sujetos en diversos grupos. Mediante un muestreo probabilístico selecciona un segmento de una población para describir y analizar sus características y relaciones entre variables”. (p.94).

2.4. Variables y operacionalización

Tabla 5

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Instrumento de Medición
Drawback	De acuerdo con Gonzales (2013, p.28) Este régimen resulta muy atractivo para los importadores, productores y exportadores; debido a que mediante este régimen, Aduanas busca devolver el pago de los derechos arancelarios que se pagaron al momento de importar los insumos o materias primas utilizadas en el proceso de producción. Es por ello que el régimen es llamado restitución de derechos arancelarios. Según Molina & Zarate (2009, p.23)	Se obtendrá datos de las fuentes primarias, mediante la técnica de encuesta, para determinar la importancia del Drawback	INCENTIVO	Porcentaje de Restitución	1	Ordinal Escala de Likert Nunca (1) Casi Nunca (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Cuestionario
				Requisitos	2		
				Procedimientos del Régimen	2		
				Plazos	2		
				Insumos	1		
			INVERSION	Diseño del Producto	2		
				Desarrollo de Tecnologías	1		
				Infraestructura	1		
				Mano de Obra	2		
				Marketing	2		
Mypes Exportadora	El acelerado crecimiento de las exportaciones lleva a un rápido incremento del producto; el acelerado crecimiento de las exportaciones depende de la competitividad y del incremento en el ingreso mundial; la competitividad depende de la relación entre el crecimiento de los salarios y el crecimiento de la productividad, y el rápido crecimiento de la productividad depende del veloz incremento del producto.	Se obtendrá datos de las fuentes primarias, mediante la técnica de encuesta, para determinar la importancia del crecimiento de las Exportaciones	VOLUMEN EXPORTADO	Cantidad Demandada	4		
				Cantidad Ofertada	8		
			PRECIO	Precio Nacional	7		
				Precio Internacional	3		

2.3. Población y Muestra

Población

Hernández (2012) indicó “cualquier conjunto de elementos que tengan una o más propiedades en común definidas por el investigador y que puede ser desde toda la realidad, hasta un grupo muy reducido de fenómenos”. (p.59).

La población de estudio para esta investigación estará constituida por 71 empresas exportadoras del sector textil en el Distrito de la Victoria – Lima.

Muestra

Bernal (2010) explicó “el grupo de individuo que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población, dicha muestra debe ser representativa de la población”. (p.58).

Y muestra se obtuvo, aplicando el muestro aleatorio simple.

$$n = \frac{NZ^2p(1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2p(1-p)} = \frac{(71)(1.96)^2 (0.50)(0.50)}{(70)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.50)(0.50)} = 60$$

El tamaño de la muestra es de 60 empresas exportadoras textiles del Distrito de La Victoria.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

De acuerdo a las características del trabajo de investigación, al ser de un enfoque cualitativo, la técnica que se utilizara para la recolección de datos será la encuesta, para tener mayor acercamiento con las personas a que realizara dicha técnica.

Instrumentos de Recolección de datos

El instrumento que se aplicará a este proyecto de investigación será el cuestionario Tipo Likert, el cual, Sampieri (1991) indicó “consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”. (p.285).

El instrumento estará en relación a las dimensiones del drawback y estará diseñado con el objetivo de recolectar información que describa el Drawback en las Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de la Victoria.

La escala de Liker es un metodo de escala bipolar que mide tanto el grado positivo como neutral y negativo de cada enunciado

Validez

Es el grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir.

Corbetta (2007) explicó “la validez, en cambio, hace referencia al grado en que un procedimiento concreto de traducción de un concepto en variable produce los mismos resultados en pruebas repetidas con el mismo instrumento de investigación”. (p.99).

Por esta razón, el cuestionario contará con las dimensiones, conceptos e indicadores que representarán a las variables Drawback y Mypes Exportadoras.

Finalmente, el Juicio de expertos estará siendo conformado por cuatro docentes expertos en metodología de la investigación científica y/o temáticos correspondientes, quienes validarán el instrumento a aplicar.

Tabla 6

Tabla de Relación de expertos

Expertos	Aplicable
Chura Lucar Rudy	80%
Bringas Salvara Jorge	70%
Barco Solari Esteban Augusto	80%
Cajavilca Lagos Wilder	75%
PROMEDIO	76%

Confiabilidad

Para este punto, se realizará un trabajo de investigación de cuarenta encuestas otorgadas a cuarenta empleados de una empresa Exportadora del sector textil en el distrito de La Victoria. Una vez obtenido los resultados se realizará mediante un cuestionario, se procederá a obtener la confiabilidad del instrumento en mención por el sistema SPSS, obteniendo así un resultado con el coeficiente de Alpha de Cronbach.

Tabla 7

Resultados del análisis de confiabilidad: Alfa de Cronbach de la variable Drawback

Estadísticas de fiabilidad			
Alfa	de	N	de
Cronbach		elementos	
,849		18	

De acuerdo a la tabla 7, la fiabilidad de la variable Drawback nos arroja un resultado de 0.849 que indica que este resultado es de muy alta confiabilidad.

Tabla 8

Resultados del análisis de confiabilidad: Alfa de Cronbach de la variable Mypes Exportadoras

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,740	22

De acuerdo a la tabla 8, la fiabilidad de la variable Mypes Exportadoras nos arroja un resultado de 0.740 que indica que este resultado es de muy alta confiabilidad.

2.5. Métodos de análisis de datos

Comprende el alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad de los instrumentos, se ha determinado la frecuencia de cada una de las variables, se ha obtenido mediante el estadístico tablas cruzadas, se ha aplicado el Rho Spearman para la probanza de las hipótesis específicas de la investigación de las variables y de las dimensiones correspondientes.

2.6. Aspectos Éticos

Se respetará la propiedad intelectual de los autores que aparecen en las referencias bibliográficas, así como también las citas consultadas en formato APA.

Además, mediante el uso de TURNITIN se evaluará la similitud de nuestra investigación frente a otras corroborando que no existe plagio.

III. RESULTADOS

3.1 Estadística descriptiva

Descripción de los resultados de la variable: Drawback

Tabla 9

La descripción de la variable Drawback

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	2	3,3	3,3	3,3
	BUENA	29	48,3	48,3	51,7
	MUY BUENO	29	48,3	48,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

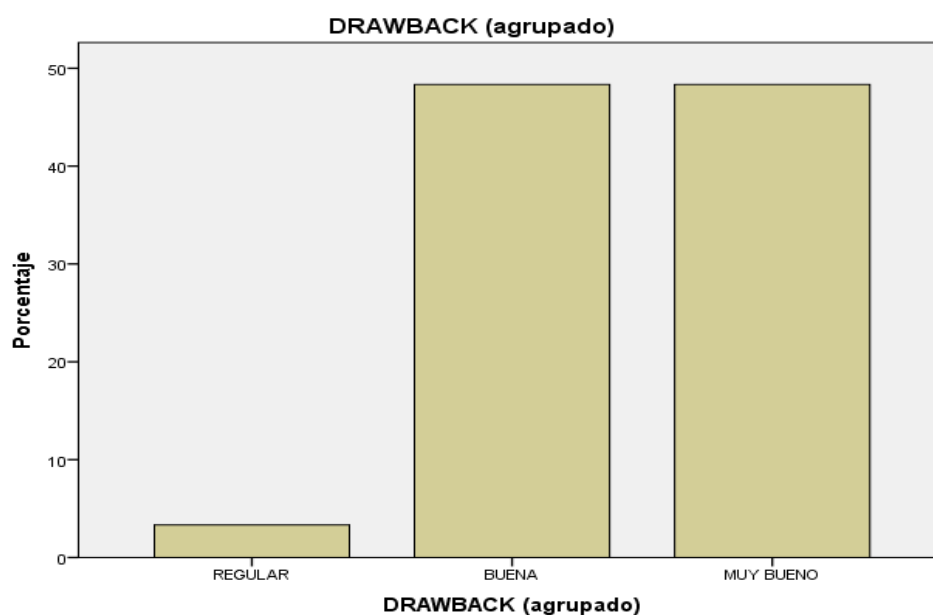


Figura 1. Gráfico de barras de los niveles de la variable Drawback

En la tabla 9, se muestra que el 3.3% de los encuestados consideran como “Regular”, el otro 48.3% la considera como “Buena” y los 48.3% de los encuestados consideran como “Muy buena” al Drawback.

Descripción de los resultados de la variable: Mypes Exportadoras

Tabla 10

Descripción de la variable Mypes Exportadoras – La Victoria, 2016

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	1	1,7	1,7	1,7
	BUENO	31	51,7	51,7	53,3
	MUY BUENO	28	46,7	46,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

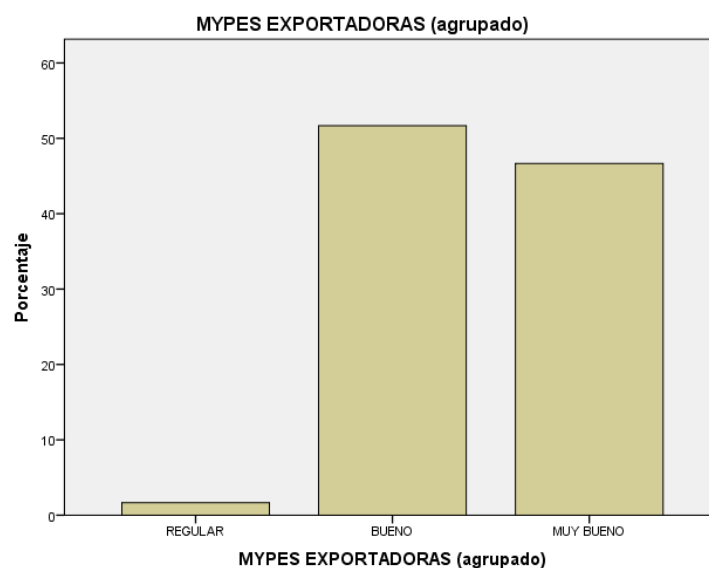


Figura 2. Gráfico de barras de los niveles de la variable Mypes Exportadoras

En la tabla 10, se muestra que el 1.7% de los encuestados consideran a la Mypes Exportadoras como "Regular", el otro 51.7% la considera como "Buena" y los 46.7%

3.2. Estadística Inferencial

Prueba de Hipótesis General: Drawback y Mypes Exportadoras

Hi: Existe relación entre El Drawback y Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016.

Ho: No Existe relación entre El Drawback y Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016.

Tabla 11

Prueba de Rho de Spearman de la variable Drawback y la Mypes Exportadoras

			DRAWBACK (agrupado)	MYPES EXPORTADOR AS (agrupado)
Rho Spearman	de DRAWBACK (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,633**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	MYPES EXPORTADORAS (agrupado)	Coeficiente de correlación	,633**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la Tabla 11, se evidencia que si existe relación entre las variables “Drawback” y la variable “Mypes Exportadoras” porque el valor Sig. es 0.000 siendo este menor al valor crítico de 0.05, teniendo una correlación moderada ya que el coeficiente de correlación es de 0,633 es decir se cumple la hipótesis Hi: Existe relación entre el Drawback y Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria.

Prueba de Hipótesis Específica: Incentivo y Mypes Exportadoras

Hi: Existe relación entre Incentivo y Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016.

Ho: No Existe relación entre Incentivo y Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016.

Tabla 12

Correlación entre la dimensión Incentivo y la variable Mypes Exportadoras

			INCENTIVO (agrupado)	MYPES EXPORTADOR AS (agrupado)
Rho Spearman	de INCENTIVO (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,418**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	60	60
	MYPES EXPORTADORAS (agrupado)	Coeficiente de correlación	,418**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la Tabla 12, se evidencia que existe relación entre la dimensión “Inversión” y la variable “Mypes Exportadoras” porque el valor Sig. es 0.01 siendo este menor al valor crítico de 0.05, teniendo una correlación moderada ya que el coeficiente 0,418, es decir se cumple la hipótesis Hi: Existe relación entre la dimensión Inversión y la variable Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016.

Prueba de Hipótesis Específica: Inversión y Mypes Exportadoras

Hi: Existe relación entre Inversión y Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de la Victoria 2016.

Ho: No Existe relación entre Inversión y Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de la Victoria 2016.

Tabla 13

Correlación entre la dimensión Inversión y la variable Mypes Exportadoras

				INVERSION	MYPES EXPORTADO RAS
				(agrupado)	(agrupado)
Rho de Spearman	INVERSION (agrupado)	Coeficiente de correlación	de	1,000	,577**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		60	60
	MYPES EXPORTADORAS (agrupado)	Coeficiente de correlación	de	,577**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la Tabla 13, se evidencia que existe relación entre la dimensión “Inversión” y la variable “Mypes Exportadoras” porque el valor Sig. es 0.00 siendo este menor al valor crítico de 0.05, teniendo una correlación moderada ya que el coeficiente correlacional es 0.577 es decir se cumple la hipótesis Hi: Existe relación entre Existe relación entre Inversión y Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de la Victoria 2016.

Tabla Cruzada

Tabla 14

Tabla Cruzada entre la variable Drawback y Mypes Exportadoras

			MYPES (agrupado)	EXPORTADORAS		
				MUY		
			REGULAR	BUENO	BUENO	Total
DRAWBACK K (agrupado)	REGULAR	Recuento	0	2	0	2
		% dentro de				
		DRAWBACK	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
		(agrupado)				
	BUENO	Recuento	1	23	5	29
		% dentro de				
		DRAWBACK	3,4%	79,3%	17,2%	100,0%
		(agrupado)				
	MUY BUENO	Recuento	0	6	23	29
		% dentro de				
		DRAWBACK	0,0%	20,7%	79,3%	100,0%
		(agrupado)				
Total	Recuento		1	31	28	60
	% dentro de					
	DRAWBACK		1,7%	51,7%	46,7%	100,0%
	(agrupado)					

En la Tabla 14, se observa que, los encuestados ofertando un Drawback de “Muy bueno” lograban “Muy Bueno” Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016 en un 79.3% de ellos, y “Bueno” en un 20.7%.

Tabla 15

Tabla Cruzada entre la dimensión Incentivo y Mypes Exportadoras

			MYPES EXPORTADORAS (agrupado)			
			REGULAR	BUENO	MUY BUENO	Total
INCENTIVO (agrupado)	REGULAR	Recuento	0	2	0	2
		% dentro de INCENTIVO (agrupado)	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	BUENO	Recuento	1	19	8	28
		% dentro de INCENTIVO (agrupado)	3,6%	67,9%	28,6%	100,0%
	MUY BUENO	Recuento	0	10	20	30
		% dentro de INCENTIVO (agrupado)	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%
Total	Recuento		1	31	28	60
	% dentro de INCENTIVO (agrupado)		1,7%	51,7%	46,7%	100,0%

En la Tabla 15, se observa que, los encuestados ofertando un Incentivo de “Muy bueno” lograban “Muy Bueno” Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016 en un 66.7% de ellos, y “Bueno” en un 33.3%.

Tabla 16

Tabla cruzada entre la dimensión Inversión y Mypes Exportadoras

			MYPES EXPORTADORAS (agrupado)			Total
			REGULAR	BUENO	MUY BUENO	
INVERSION (agrupado)	REGULAR	Recuento	0	3	0	3
		% dentro de INVERSION (agrupado)	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	BUENO	Recuento	1	20	5	26
		% dentro de INVERSION (agrupado)	3,8%	76,9%	19,2%	100,0%
	MUY BUENO	Recuento	0	8	23	31
		% dentro de INVERSION (agrupado)	0,0%	25,8%	74,2%	100,0%
Total	Recuento		1	31	28	60
	% dentro de INVERSION (agrupado)		1,7%	51,7%	46,7%	100,0%

En la Tabla 16, se observa que, los encuestados ofertando un Inversión de “Muy bueno” lograban “Muy Bueno” Mypes exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016 en un 74.2% de ellos, y “Bueno” en un 25.8%.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación pretende determinar la relación entre el Drawback y la Mypes Exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016. Se analizaron tesis similares que contienen las variables Drawback y Mypes Exportadoras.

Según Flores, Rojas, Rojas & Tazas (2016) en su tesis titulada *La Incidencia de la tasa del Drawback en la competitividad del sector exportador de prendas de vestir*, tuvo como principal objetivo estudiar la incidencia de la tasa del drawback en la competitividad del sector exportador de prendas de vestir. Esta investigación concluye en que el número de solicitudes de drawback ha disminuido escalonadamente con la disminución correlativa de la tasa del drawback, además que es el único factor que ha incidido en la competitividad de las exportaciones del sector de prendas de vestir, que se pueden implementar medidas económicas que fomenten las exportaciones no tradicionales. Con respecto con nuestra investigación se encuentra similitud ya que el drawback tiene relación con las Mypes que exportan en el sector textil; considerando que incentiva a las exportaciones y además que sirve como inversión para la empresa.

Según Oyarse (2006) en su tesis titulada *El Drawback como estímulo a las exportaciones y desarrollo del país*, para obtener el grado de Magister de la Universidad San Martín de Porres. Esta investigación concluye en que el beneficio tributario se ha convertido en un estímulo permanente para las exportaciones, obteniendo con ello el efecto esperado de impulsar el desarrollo del país. Con respecto con nuestra investigación se encuentra similitud ya que también encontramos relación entre la dimensión incentivo y exportación.

Según Pastor (2015) en su tesis titulada *Tratamiento del Drawback como mecanismo de autofinanciamiento en la Empresa exportadora Fairtrasa Perú SAC*, para obtener el título de Contador Público, tuvo como principal objetivo analizar el drawback y su incidencia como mecanismo de autofinanciamiento para generar liquidez en las empresas agroexportadoras del distrito de Trujillo. La investigación es de tipo aplicada y descriptiva no experimental. Esta

investigación concluye que trata de dar enfoque sobre el tratamiento normativo y operativo que tiene el drawback, y la influencia de manera importante en la fluidez de la empresa con el estudio hecho, para poder rentabilizar las inversiones y con ello lograr un mejor posicionamiento dentro del mercado exterior. Con respecto a nuestra investigación se encuentra similitud ya que encontramos relación entre el drawback y las Mypes Exportadoras del sector textil; porque sirve como incentivo a aumentar las exportaciones y como inversión para las empresas.

V. CONCLUSIONES

La presente investigación llego a las siguientes conclusiones:

Existe relación entre las variables Drawback y Mypes Exportadoras como se evidencia en la tabla 10

Existe relación entre la dimensión Incentivo y Mypes Exportadoras como se evidencia en la tabla 11

Existe relación entre la dimensión Inversión y Mypes Exportadoras como se evidencia en la tabla 12

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda capacitaciones sobre el drawback en el sector textil de La Victoria para que se pueda fortalecer las Mypes Exportadoras existentes y las que no son aprovechadas y no se utilizan actualmente debido a la poca inversión.

Se recomienda mayor agrupamiento entre grupos textiles de la Victoria para poder minimizar costos y fortalecer la producción con destino internacional; con el fin de llegar al mercado elegido con un sólido bloque exportador para el beneficio de todos.

Se recomienda que el estado haga de conocimiento a las Mypes exportadoras del sector de La Victoria, que tiene como propósito seguir invirtiendo para la mejora del país, para que nos reconozcan como un emergente en el sector textil y competir en el término internacional; con la finalidad de que las Mypes nuevas puedan internacionalizarse.

IV. REFERENCIAS

- Amores, P. (2015). *Evaluation of the impact of the application of the conditioned return of tributes (Drawback) for the competitiveness of exports and the economy of Ecuador*. Ecuador: Guayaquil University.
- Bernal, A. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ª ed). Colombia: Pearson Educación.
- Benites, M. (2016). *El Drawback como estrategia financiera en las exportaciones de textiles en el marco del tratado de libre comercio con los EE.UU. 2015-2016*. (Tesis de Maestría, Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú).
- Cruz, K. (2013). *Drawback: a la luz del principio de legalidad*. (Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú).
- Duarte, F. (2011). *Reflexiones sobre el Drawback y su efecto sobre las exportaciones*. (6ª ed). Perú: Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Espinoza, A & Calderón, A (2000). *The incentives to exports in Colombia against the commitments assumed before the WTO*. Colombia: Pontifical Javeriana University
- Flores, F., Rojas, M., Rojas, S & Taza, B (2016). *Incidencia de la tasa del drawback en la competitividad del sector exportador de prendas de vestir durante el 2011 al 2015*. (Tesis de Titulación, Universidad Peruana Ciencias Aplicadas, Lima, Perú).
- Gonzales, Y. (2013). *Restitución de derechos arancelarios Drawback*. Perú: Editora Macro EIRL.
- Guadalupe, C (2014). *Análisis de alternativas de políticas de fomento a las exportaciones, a fin de plantear medidas para la sustitución del Drawback en El Salvador*. (Tesis de Titulación, Universidad Dr. José Mathias Delgado, Antiguo Cuscatlán, El Salvador).

- Lay, J. (2014). *Derecho Aduanero tributación y regímenes*. Perú: Editorial Iustitia.
- Rosas, R. (2011). *Regímenes Aduaneros*. Perú: Entrelineas.
- Molina, T. & Zarate, R. (2009). *La industrialización orientada a la exportación*. México: Siglo XXI editores.
- Pastor, E. (2015). *Tratamiento del Drawback como mecanismo de autofinanciamiento en la Empresa exportadora Fairtrasa Perú SAC*. (Tesis de Bachiller, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú).
- Santander, E. (2013). *Estrategias para inducir la formalidad de la MyPe de la industria gráfica-offset por medio de gestión competitiva*. (Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú).
- Oyarse, C. (2006). *El Drawback como estímulo a las exportaciones y desarrollo del país*. (Tesis de Maestría, Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú).
- Vásquez, O (2017). *Los dos Regímenes Aduaneros de Drawback regulados en el Perú y su explicación dentro del Comercio Internacional*. (Tesis de titulación, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú).
- Guadalupe, C (2014). *Análisis de alternativas de políticas de fomento a las exportaciones, a fin de plantear medidas para la sustitución del Drawback en El Salvador*. (Tesis de Titulación, Universidad Dr. José Mathias Delgado, Antiguo Cuscatlán, El Salvador).

ANEXOS

Instrumento de Recolección de datos

Buenos días/tardes, estamos realizando una encuesta para recopilar datos acerca del Drawback en las Mypes Exportadoras del sector en el distrito de La Victoria 2016. Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo por responder las siguientes preguntas:

Marcar con un aspa (x) la alternativa que Ud. Crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible. 1= nunca 2= casi nunca

3= algunas veces 4= casi siempre 5= siempre

VARIABLE I: DRAWBACK						
		Escala				
1. Incentivo		1	2	3	4	5
Porcentaje de restitución						
01	Considera usted que el porcentaje de restitución del 4% sirve como incentivo a las exportaciones					
Requisitos						
02	Considera usted que el requisito del valor CIF de los insumos nacionalizados que no deben superar el 50% del valor FOB exportado sirve como incentivo a las exportaciones?					
03	Considera usted que el requisito de no superar los veinte millones de dólares en las exportaciones definitivas de los productos acogidos por subpartida nacional y por beneficiario sirven como incentivo a las exportaciones					
Procedimiento del régimen						
04	Considera usted que el procedimiento de acogerse a la restitución mediante el SIGAD sirve como incentivo a las exportaciones					
05	Considera usted que el procedimiento de presentar la solicitud de devolución de Drawback es tan efectivo que sirve como incentivo a las exportaciones					
Plazos						
06	Considera usted que el plazo de insumos importados dentro de los 36 meses anteriores a la exportación definitiva sirve como incentivo a las exportaciones					
07	Considera usted que el plazo de la solicitud de restitución que se debe presentar dentro de los 180 días contados a partir de la fecha de embarque sirve como incentivo a las exportaciones					
Insumos						
08	Considera usted que los insumos importados incluidos para acogerse al régimen sirven como incentivos a las exportaciones					
2. Inversión		ESCALA				
Diseño de producto						
09	Considera usted que el Drawback beneficiara directamente a la inversión en el diseño del producto					
10	Considera usted que el Drawback beneficiara directamente a la inversión del empaque del producto					
Desarrollo de Tecnología						
11	Considera usted que el Drawback beneficiara directamente a la inversión de desarrollo de					

	tecnologías en la producción					
Infraestructura						
12	Considera usted que el Drawback beneficia más a la inversión de la infraestructura de la empresa					
Mano de Obra						
13	Considera usted que el Drawback beneficia más a la inversión de mano de obra de la producción del producto					
14	Considera usted que el Drawback beneficia más a la inversión de mano de obra de la comercialización del producto					
Marketing						
15	Considera usted que el Drawback beneficiara íntegramente a la inversión para un estudio de mercado					
16	Considera usted que el Drawback beneficiara más en la inversión en Promoción del producto					
Logística						
17	Considera usted que el Drawback beneficiara más en la inversión de la logística de distribución					
18	Considera usted que el Drawback beneficiara más en la inversión en la logística de transporte					

CUESTIONARIO:						
VARIABLE 2: MYPES EXPORTADORAS						
1. VOLUMEN EXPORTADO						Escala
						1 2 3 4 5
Cantidad demandada						
01.	Considera usted que la cantidad demandada del sector textil es la influyente en el volumen exportado					
02.	Considera usted que los TLC favorece la demanda exportable y consecuentemente benefician a la empresa exportadora					
03	Considera usted que el Drawback incrementa la demanda y hacen más competitivos a las empresas exportadoras					
04	Considera usted que la cantidad demandada internacional posibilita un incentivo del Drawback favorable para la empresa de exportación					
Cantidad Ofertada						
05.	Considera usted que la inversión influye en el volumen exportado					
06	Considera usted que el incentivo a la exportación influye en el volumen exportado					
07	Considera usted que la cantidad ofertada del sector textil es la influyente en el volumen exportado					
08	Considera usted que la cantidad ofertada del sector textil es la influyente en el volumen exportado					
09	Considera usted que el Drawback posibilita el apalancamiento financiero para incrementar la oferta exportable					
10	Considera usted que la cantidad ofertada del sector textil es la influyente en el volumen exportado					
11	Considera usted que el Drawback es una herramienta importante de financiamiento de la oferta exportable					
12	Considera usted que el Drawback debe extenderse a todas las empresas exportable					

Precio						
13	Considera usted que la inversión influye en el precio de venta del sector textil					
14	Considera usted que el Drawback eleva los costos de la exportación e influye en el precio de los productos exportados					
15	Considera usted que existe relación entre el Drawback y el crecimiento de los precios de los productos textiles					
16	Considera usted que el Drawback eleva los costos de la exportación e influye en el precio de los productos exportados					
17	Considera usted que el Drawback influye en el precio de los productos textiles					
18	Considera usted que el Drawback influye favorablemente en el precio de los productos exportados					
19	Considera usted que la inversión influye en el precio de venta del sector textil					
20	Considera usted que el incentivo de exportación influye en el precio de venta del sector textil					
21	Considera usted que el precio de venta en el mercado internacional es rentable para la industria peruana					
22	Considera usted que el precio de venta nacional del sector textil es competitivo frente a la industria china					

Validación de los Instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: BARCO SOLARI, ESTEBAN A.
 I.2. Especialidad del Validador: MGR. NEGOCIOS INTERNACIONALES
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DIC - ODA
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				75%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				75%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				75%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

San Juan de Lurigancho, 24 de 11 del 2017.

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Drawback

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1			
Ítem 2			
Ítem 3			
Ítem 4			
Ítem 5			
Ítem 6			
Ítem 7			
Ítem 8			
Ítem 9			
Ítem 10			
Ítem 11			
Ítem 12			
Ítem 13			
Ítem 14			
Ítem 15			
Ítem 16			
Ítem 17			
Ítem 18			

Variable 2: Mypes exportadoras

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 19			
Ítem 20			
Ítem 21			
Ítem 22			
Ítem 23			
Ítem 24			
Ítem 25			
Ítem 26			
Ítem 27			
Ítem 28			
Ítem 29			
Ítem 30			
Ítem 31			
Ítem 32			
Ítem 33			
Ítem 34			
Ítem 35			
Ítem 36			
Ítem 37			
Ítem 38			
Ítem 39			
Ítem 40			

Firma de experto informante

DNI: 02867613

Teléfono: 981089761

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:
Variable 1: Drawback

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		

Variable 2: Mypes exportadoras

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 19	✓		
Ítem 20	✓		
Ítem 21	✓		
Ítem 22	✓		
Ítem 23	✓		
Ítem 24	✓		
Ítem 25	✓		
Ítem 26	✓		
Ítem 27	✓		
Ítem 28	✓		
Ítem 29	✓		
Ítem 30	✓		
Ítem 31	✓		
Ítem 32	✓		
Ítem 33	✓		
Ítem 34	✓		
Ítem 35	✓		
Ítem 36	✓		
Ítem 37	✓		
Ítem 38	✓		
Ítem 39	✓		
Ítem 40	✓		

Firma de experto informante

06882290



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: BRINBAS SALVADA JORGE LUIS
 I.2. Especialidad del Validador: ECONOMISTA
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTP
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				70%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				70%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				70%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				70%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				70%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				70%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				70%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				70%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				70%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				70%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

70%

San Juan de Lurigancho, 25 de 11 del 2017.

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Drawback

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1			
Ítem 2			
Ítem 3			
Ítem 4			
Ítem 5			
Ítem 6			
Ítem 7			
Ítem 8			
Ítem 9			
Ítem 10			
Ítem 11			
Ítem 12			
Ítem 13			
Ítem 14			
Ítem 15			
Ítem 16			
Ítem 17			
Ítem 18			

Variable 2: Mypes exportadoras

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 19			
Ítem 20			
Ítem 21			
Ítem 22			
Ítem 23			
Ítem 24			
Ítem 25			
Ítem 26			
Ítem 27			
Ítem 28			
Ítem 29			
Ítem 30			
Ítem 31			
Ítem 32			
Ítem 33			
Ítem 34			
Ítem 35			
Ítem 36			
Ítem 37			
Ítem 38			
Ítem 39			
Ítem 40			

Firma de experto informante

DNI: 43319416

Teléfono: 950981784



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: CHURA LUCAR, RUDY
 I.2. Especialidad del Validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE - UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

San Juan de Lurigancho, ____ de ____ del 2017.

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Drawback

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1			
Ítem 2			
Ítem 3			
Ítem 4			
Ítem 5			
Ítem 6			
Ítem 7			
Ítem 8			
Ítem 9			
Ítem 10			
Ítem 11			
Ítem 12			
Ítem 13			
Ítem 14			
Ítem 15			
Ítem 16			
Ítem 17			
Ítem 18			

Variable 2: Mypes exportadoras

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 19			
Ítem 20			
Ítem 21			
Ítem 22			
Ítem 23			
Ítem 24			
Ítem 25			
Ítem 26			
Ítem 27			
Ítem 28			
Ítem 29			
Ítem 30			
Ítem 31			
Ítem 32			
Ítem 33			
Ítem 34			
Ítem 35			
Ítem 36			
Ítem 37			
Ítem 38			
Ítem 39			
Ítem 40			

Firma de experto informante

DNI: 41677549

Teléfono: _____

Matriz de Consistencia

Tabla 17

Problema	Objetivos	Hipótesis	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
Problema Principal	Objetivo Principal	Hipótesis principal	Definición Conceptual	Definición Operacional	DIMENSIONES	Indicadores	Escala de Medición	Instrumento de Medición
¿Existe relación entre el Drawback y Mypes exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016?	Determinar la relación entre el Drawback y las Mypes exportadoras del sector textil en el distrito de la Victoria 2016	Existe relación entre el Drawback y las Mypes exportadoras del sector textil en el distrito de la Victoria 2016	De acuerdo con Gonzales (2013, p.28) Este régimen resulta muy atractivo para los importadores, productores y exportadores; debido a que, mediante este régimen, Aduanas busca devolver el pago de los derechos arancelarios que se pagaron al momento de importar los insumos o materias primas utilizadas en el proceso de producción. Es por ello que el régimen es llamado restitución de derechos arancelarios.	Se obtendrá datos de las fuentes primarias, mediante la técnica de encuesta, para determinar la importancia del Drawback	Incentivos	Porcentaje de restitución	Ordinal	CUESTIONARIO
						Requisitos	Ordinal	
						Procedimiento del Régimen	Ordinal	
						Plazos	Ordinal	
						Insumos	Ordinal	
					Inversión	Diseño del Producto	Ordinal	
						Desarrollo de Tecnología	Ordinal	
						Infraestructura	Ordinal	
						Mano de Obra	Ordinal	
						Marketing	Ordinal	
					Logística	Ordinal		
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específica						
¿Existe relación entre el incentivo y Mypes exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016?	Determinar la relación entre el incentivo y las Mypes exportadoras del sector textil en el distrito de la Victoria 2016	Existe relación entre incentivo y las Mypes exportadoras del sector textil en el distrito de la Victoria 2016	Según Molina & Zarate (2009, p.23) El acelerado crecimiento de las exportaciones lleva a un rápido incremento del producto; el acelerado crecimiento de las exportaciones depende de la competitividad y del incremento en el ingreso mundial; la competitividad depende de la relación entre el crecimiento de los salarios y el crecimiento de la productividad, y el rápido crecimiento de la productividad depende del veloz incremento del producto.	Se obtendrá datos de las fuentes primarias, mediante la técnica de encuesta, para determinar la importancia del crecimiento de las Exportaciones	DIMENSIONES	Indicadores	Escala de Medición	Instrumento de Medición
					Volumen exportado	Cantidad demandada	Ordinal	
						Cantidad Ofertada	Ordinal	
¿Existe relación entre la inversión y las Mypes exportadoras del sector textil en el distrito de La Victoria 2016?	Determinar la relación entre inversión y las Mypes exportadoras del sector textil en el distrito de la Victoria	Existe relación entre inversión y las Mypes exportaciones del sector textil en el distrito de la Victoria			PRECIO	Precio Nacional	Ordinal	CUESTIONARIO
						Precio Internacional	Ordinal	

Evaluación de la similitud del instrumento con turnitin

feedback studio El Drawback en las Mypes exportadoras del sector textil en el Distrito de La Victoria 2016

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

“El Drawback en las Mypes exportadoras del sector textil en el Distrito
de La Victoria 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LIC. NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:
Díaz Acosta, Fernando

Resumen de coincidencias X

23 %

1	tesis.pucp.edu.pe	3 %
2	www.repositorioacad...	3 %
3	Entregado a Universida...	2 %
4	Entregado a Universida...	2 %
5	repositorio.unhu.edu.pe	2 %
6	repositorioacademico...	2 %
7	dspace.unhu.edu.pe	1 %

